

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ  
КОММУНИКАЦИЯХ»**

**Название и код направления подготовки  
51.04.03 Социально-культурная деятельность  
Программа подготовки Менеджмент в сфере государственной  
культурной политики**

**Квалификация (степень)                      магистр  
выпускника:**

**Форма обучения:                                      очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. Раздел 1. Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Название компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.  Использует знания о роли культуры для анализа и исследования вооруженных конфликтов в современной информационной войне.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия и термины;</li> <li>- сущность и структуру информационных войн и роль культуры в их контексте</li> <li>- основные вооруженные конфликты в современном мире с позиции вовлечения культуры в их информационную часть борьбы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— выявлять использование культуры в информационном противостоянии;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками</li> </ul>	Задания реконструктивного уровня: <i>вопросы к семинарскому заданию, тест, зачет</i>

		<p>анализа информационных конфликтов с позиции вовлечения культуры в их контекст;</p> <p>- знаниями о роли культуры в современной информационной войне</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Использует знания, умения, владеет (приемами) анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знать: сущность и формы культурного разнообразия</p> <p>Уметь: использовать культурное разнообразие в поставленных целях</p> <p>Владеть: механизмами учета культурного разнообразия в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Задания реконструктивного уровня: <i>вопросы к семинарскому заданию, тест, зачет</i></p>

#### Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	<p>задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических</p>	Темы семинарских занятий и круглого стола

		исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи магистра культурологии	
2	Зачет	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Зачетно-экзаменационные требования в виде вопросов

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

### **2.1. Задания репродуктивного уровня**

#### **1.2. Тематический план семинарских занятий**

#### **Вопросы для самостоятельного изучения курса**

#### **и обсуждения на семинарских занятиях**

### **Тема 1. Сущность информационных войн**

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

#### **Источники по теме**

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

#### **Тема 2. Особенности и структура информационных войн**

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

#### **Источники по теме**

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

#### **Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

##### **Источники по теме**

1. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

#### **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.
- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».

- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

#### **Источники по теме**

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

### **Тема 10. Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта**

Нападение Грузии на Южную Осетию 8 августа 2008 года. Ход боевых действий и его отражение в СМИ. Михаил Саакашвили как президент Грузии и как идеолог вторжения. Правда и ложь о грузино-осетинском конфликте в зарубежных СМИ. Пост-военное противостояние Грузии-Осетии-России-США в информационном пространстве.

Литература:

1. Грузия начала войну - Тбилиси подтвердил намерение решить грузино-осетинский конфликт силовым путем. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1037978.html>
2. Georgia claims Russia wants to overthrow government. Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/georgia-claims-russia-wants-to-overthrow-government-890563.html>

### **Тема 11. Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.**

Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками). Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.

Литература:

1. Проханов А. А. «Кто ты, „Стрелок“?» // Завтра : газета. — 2014-11-20. — № 47 (1096).
2. Report on the human rights situation in Ukraine 16 September 2014.
3. Минобороны России опровергло утверждения НАТО о участии военных РФ в конфликте на Украине // ИТАР-ТАСС, 23.08.2014
4. Постпред РФ при ОБСЕ заявляет о десяти российских военных на Украине // Интерфакс, 28.08.2014

#### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:**

Выберите один правильный ответ:

1. Ко второму эшелону информационного воздействия относится (УК-1):  
 А) Радио  
 Б) Телевидение  
 В) Периодическая печать  
 Г) Интернет

2. Укажите правильное определение качественной характеристики носителей информационных сообщений: престижность (УК-1):
- А)** Когда цель информационной кампании – формирование высокого имиджа торговой марки, политика, фирмы, вполне целесообразным может быть размещение её рекламы в соответствующих СМИ, пользующихся высокой репутацией.
  - Б)** Информационное сообщение размещенное в престижном СМИ.
3. Консциентальное оружие – это (УК-1)
- А)** Средство искажения или хищения информационных массивов, добывание из них необходимой информации после преодоления систем защиты.
  - Б)** Оружие, не имеющее границ, проникающее во все сферы деятельности, в организации, группы и институты, деформирующее привычные культурные формы и установки поведения, в интересах определенной группы лиц, которая конструирует нужную им реальность.
4. Назовите преимущества почты перед другими категориями средств массовой информации (УК-5):
- А)** Высокая оперативность
  - Б)** Низкая стоимость
  - В)** Большая информационная убедительность.
5. Показатель концентрации внимания (УК-1):
- А)** Отображает степень, в которой редакционные материалы интересны для целевой аудитории
  - Б)** Оценка сложности содержания информационного сообщения
  - В)** Показатель характеризующий степень внимания к тому или иному обращению в ходе их подготовки для опубликования
6. Особенность виртуального конфликта состоит в том, что (УК-5):
- А)** в виртуальном конфликте снижается уровень критичности;
  - Б)** виртуальный конфликт не может быть разрешен за счет средств, принадлежавших той реальности, в которой он протекает
  - В)** цель участия в виртуальном конфликте – привлечь неопределившихся.
7. Основными формами информационного противоборства в ходе Второй мировой войны явились (УК-5):
- А)** печатная и радиопропаганда
  - Б)** устная пропаганда
  - В)** наглядная агитация
8. Основатель теории массовой коммуникации в информационных войнах является (УК-1):
- А)** М. Маклюэн
  - Б)** Д. Белл
  - В)** Г. Лассауэлл
9. Информационное противоборство (в политической сфере) включает три составные части (УК-1):
- А)** анализ, воздействие, противодействие
  - Б)** стратегическую, оперативную, тактическую
  - В)** прогнозирование, организацию, исполнение
10. Главный медийный регулятор информационной поддержки в информационной войне против Сирии (УК-5):
- А)** Channel 4
  - Б)** Катарский телеканал Аль-Джазира
  - В)** САНА

### 2.3. Вопросы к зачету

## Вопросы к зачету

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.



27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.
30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.
31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.
32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1. Система оценивания**

<b>Форма контроля</b>	<b>Оценка</b>
Текущий контроль: - - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>тестирование</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>  <i>Зачтено/не зачтено</i>
Промежуточная аттестация <i>зачет – устный опрос</i>	<i>зачтено /не зачтено</i>

#### **а. Оценивание выполнения тестов**

<b>Зачет/незачет</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
<i>Зачтено</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u></li> <li>2. <u>Своевременность выполнения;</u></li> <li>3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u></li> <li>4. <u>Самостоятельность выполнения;</u></li> </ol>	<i>Выполнено более 30 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>

Не зачтено		<u>Выполнено менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>
------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры культурологии